



~~Ti to možeš!~~

---

## Šta bih mogla da radim?

Želela bih da te pokrenem. Da pokrenem tvoje misli, tvoje ideje i da kreneš u akciju.

Ovaj e-book je osmišljen kako bi ti pomogao da razumeš tačno kako započeti pravi posao za sebe. Onaj koji je prilagođen tvojim jedinstvenim talentima, ciljevima i željama.

Sve počinje sa istom osnovom. Neću se pretvarati da znam sve odgovore, jer ih ne mogu znati.

Želim da ti pomognem da pronađeš svoje odgovore.

Šta?

---

## DAN PRVI

Ne znamo šta  
tačno želimo...

Sasvim je normalno imati više ideja i ciljeva. Ali zaista bi trebalo da se odlučiš za jedan, bar na početku.

Napravi listu svih ciljeva i projekata o kojima razmišljaš

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Šta?

---

## DAN DRUGI

Verujem da je bilo istovremeno zabavno i teško da se setiš svih ideja i da ih konačno „staviš na papir“.

Kako ćeš sada to sve da svedeš na samo jedan cilj?

Napiši sve svoje misli za svaki cilj posebno.

- Kako bi se ti osećala ukoliko bi radila baš to? Koliko će to pozitivno uticati na tebe?
- Kakvu će korist to doneti tvojoj porodici, timu ili okolini?
- Šta treba da naučiš novo kako bi ostvarila taj cilj? Koje veštine treba da razviješ?

Sada je veoma važno da sebi daš malo vremena, da dobro razmisliš o svemu. Piši, briši i opet tako. Ali kada sve završiš onda se opusti i prati svoju intuiciju i ono što ti govori srce.

Veruj mi znam o čemu govorim. Kada sam birala koji ću fakultet da upišem slušala sam razum. Ne, nije niko uticao na mene. Ja sam donela tu odluku. Ali, pogrešnu.



---

## DAN ČETVRTI

### MALI TEST

Da li si dobila odgovor na pitanje koja je to ideja ili cilj koji će najpozitivnije uticati na tvoj život i tvoj posao?

Ako jesi, onda hajdemo dalje. Sada sledi mali test. Odgovori su DA ili NE.

Ništa strašno ali opet moraš da budeš iskrena prema sebi.

1 Da li imam iskustvo, veštine i mogućnosti da „pokažem“ svoj proizvod ili uslugu svetu?

2 Da li si voljna da posvetiš sve svoje slobodno vreme ostvarivanju ove ideje narednih 6 meseci?

3 Da li postoji jasno definisano tržište kojem lako možeš da prideš i da li su ljudi spremni da plate za takav proizvod ili uslugu?

Ako nemaš želju i volju da preduzmeš sve neophodne korake kako bi „oživila“ svoju ideju onda ona nije prava za tebe.

---

## DAN PETI

Sada želim da cilj koji si odabrala iskažeš u obliku koji može da se izmeri. Na primer...“Želim da pokrenem svoj posao za tri meseca od sada“ ili „Svakoga dana ću posvetiti toliko i toliko sati na usavršavanju svojih veština“.

Da li ćeš svakoga dana pratiti svoj napredak ili će to biti jednom nedeljno? Šta god da odlučiš budi istrajna.

Sada želim da još jednom napišeš tri glavna razloga zašto...TI TO MOŽEŠ!

I želim da ih pročitaš s bar tri puta 😊

1

2

3

---

## DAN ŠESTI

Razmisli danas o svojoj konkurenciji. Napiši na papir tri glavna konkurenta i navedi ono što ti se kod njih dopada, da li bi i šta promenila.

Posmatraj sve iz ugla kupca odnosno klijenta. Ovo će biti zanimljivo. Da li se tvoja konkurencija oglašava na društvenim mrežama? Kako si saznala za njih? Da li možeš da naučiš nešto od njih?

Napiši imena svoja glavna tri konkurenta u poljima ispod. Možeš da analiziraš i više njih ako želiš.

Iz ove vežbe ćeš najviše naučiti, zato napred 😊

1

2

3



---

## DAN SEDMI

Danas želim da sve prođeš od početka ali sa ogromnom verom u sebe. Zabavi se...piši, crtaj, čitaj i opet sve analiziraj.

Ukoliko si zainteresovana da naučiš o sledećim koracima koji slede u bavljenju poslom koji voliš, u radu od kuće ili od bilo gde sa ove divne planete, slobodno me kontaktiraj.

Od sada si ti glavna! Ti odlučuješ, bravo HRABRICE 😊

Tvoja Gabriela.

*Ti to možeš!!!*