

The top half of the image features a vibrant background with a large, stylized Instagram logo in shades of orange and red. To the right, there are several circular icons representing different concepts: a dark blue circle with a white downward-pointing triangle, a red pyramid, a light blue book, a light blue circle with a glowing yellow lightbulb, a dark blue circle with a white eye, a dark blue circle with a white smartphone, and a light blue circle with a white cloud. The bottom half of the image is a solid light orange color.

**CHECK LISTA ZA
OPTIMIZACIJU
INSTAGRAM
PROFILA**

GP

**OPTIMIZACIJA VAŠEG INSTAGRAM PROFILA JE JEDNA OD
NAJVAŽNIJIH STVARI KOJE MOŽETE URADITI KAKO BISTE
NAPRAVILI SVOJ MARKETING
PLAN NA STRATEGIJI. DA BI VAM BILO MALO LAKŠE, KORISTITE
OVU LISTU ZA PROVERU PRILIKOM RADA NA VAŠEM PROFILU**

Prebacite se na poslovni profil:

Uverite se da ste prešli sa ličnog profila na poslovni profil da biste pristupili grupi važnih karakteristika.

1. Idite na podešavanja.
2. Kliknite na dugme Prebaci na poslovni profil.

Ili, ako želite da povežete svoj nalog sa postojećom Facebook stranicom, možete, ali to nije potrebno.

Ako planirate da koristite aplikacije drugih proizvođača sa vašim Instagram biznisom profila, moraćete da ga povežete na Facebook stranicu.

U ovom trenutku, samo jedna Facebook stranica može biti povezana sa vašim poslovnim profilom.

3. Dodajte detalje kao što su kategorija vaše firme ili profila i informacije za kontakt.
4. Kliknite na Done.

Izaberite Prepoznatljivo i Pretraživo @ korisničko ime:

Uverite se da je vaše korisničko ime prepoznatljivo i lako pretraživo, kao što je ime vašeg preduzeća.

Ako je ime vaše firme već preuzeto kao korisničko ime, pokušajte sačuvati naziv svoje firme kao prvi deo vašeg korisničkog imena, tako da će ljudi koji traže vašu firmu verovatnije naići na vaš račun.

Korisničko ime možete urediti bilo kada u podešavanjima.

Izaberite prepoznatljivu i nezaboravnu fotografiju profila:

Za većinu kompanija ovo bi trebao biti vaš logo. Instagram će iseći vašu postavljenu fotografiju u krug.

Minimalna veličina slike profila za Instagram je 110 x 110 piksela - savršen kvadrat.

Nemojte previše odstupati od ovog minimuma; veličina ispod

200 x 200 piksela se ohrabruje tako da korisnici ne vide zamućenu ili rastegnutu

fotografiju prilikom posete vašoj stranici profila.

**OPTIMIZACIJA VAŠEG INSTAGRAM PROFILA JE JEDNA OD
NAJVAŽNIJIH STVARI KOJE MOŽETE URADITI KAKO BISTE
NAPRAVILI SVOJ MARKETING
PLAN NA STRATEGIJI. DA BI VAM BILO MALO LAKŠE, KORISTITE
OVU LISTU ZA PROVERU PRILIKOM RADA NA VAŠEM PROFILU**

Optimizujte svou biografiju:

Imate najviše 150 znakova: Koristite ih da biste ljudima dali do znanja ko ste i dajte im razlog da vas prate.

Možete koristiti hashtagove i linkove (na primer, @hubspot) u vašem profilu ako želite nekoga označiti. Korisnici Instagram-a takođe gledaju na ključne reči, tako da je dobra ideja da dodate ključnu reč u svoju biografiju. Iskoristite prednosti emotikona i preloma linija da biste naglasili profil.

Uključite poziv na radnju:

Trebalo bi da uključite CTA u vašu biografiju da ih ubedite da kliknu na vaš link. Primeri bi bili: "Kliknite za besplatno preuzimanje" ili "Prijavite se sada." Možete čak koristiti i strelice na dole da pokažu na link. Promenite CTA po potrebi za kampanje.

Koristite mudro jednu CTA vezu:

Koristite bit.ly. Redovno ga menjajte kako bi odgovarali pozivima na radnju ili koristite Linktree. Na vašem web sajtu možete kreirati i Instagram odredišnu stranicu gde ćete redovno menjati ponude i uključite tu vezu na svoj Instagram profil. Uverite se da ova veza ide na sajt prilagođen mobilnim uređajima.

Budite dosledni u Instagram kategoriji poslovanja:

Vaša kategorija treba da bude ista kao što ste izabrali za vašu Facebook stranicu, ali možete dodati još oblasti klikom na Uredi profil -> Kategorija poslovne informacije.

Ako ste kompanija za proizvodnju ili prodaju dodajte adresu:

Ovo je važno za geografsko označavanje vaše lokacije.

Koristite istorije priča odnosno Story Highlights:

Na primer, možda imate kategoriju za svoje proizvode, za događaje ili za objave. Izaberite (ili kreirajte) ikone za svaku kategoriju, ali ikone koje odgovaraju vašem brendu.