

ŠTA JE INSTAGRAM?



Instagram je jedna od najbrže rastućih društvenih platformi i postigao je ogromnu popularnost tokom godina. Postao je jedna od najbitnijih društvenih mreža i nastavlja da mu raste popularnost. Nije ni čudo što biznisi svih oblika i veličina hvataju mogućnost korišćenja Instagram-a kao jednog od njihovih glavnih marketinških kanala za brend. Ako se pravilno koristi, Instagram može biti odličan marketinški alat za sve vrste biznisa, bilo da prodajete proizvod ili uslugu.



Instagram je internet servis za razmenu fotografija koji vam omogućava da delite svoj život i iskustva sa prijateljima i drugima kroz seriju slika snimljenih mobilnim telefonom ili drugom kamerom. Instagram takođe podržava postavljenje videa i omogućava korisnicima da trenutno dele fotografije na nekoliko društvenih mreža (Facebook, Tweeter itd).

Možete promovisati svoj brend

Trudite se da objasnite sve relevantne informacije o proizvodu, u slučaju da Vaši pratioci žele da kupe proizvod koji imate na fotografiji.

Može se koristiti za objavljivanje predivnih fotografija o uslugama i proizvodima vaših klijenata ili vaše firme. Integracija Instagram-a u vaše kampanje za društvene mreže može biti odličan alat za promociju Vašeg poslovanja.



@Mention se koristi za označavanje bilo kog klijenta u komentarima unutar Instagram-a, i možete ga koristiti da utičete na rast vaše publike tokom vremena. Ovaj metod može razviti relevantnu i angažovanu publiku visoke vrednosti za vaš brend ili posao.

Takođe možete koristiti hashtagove (#) kao način povećanja publike.

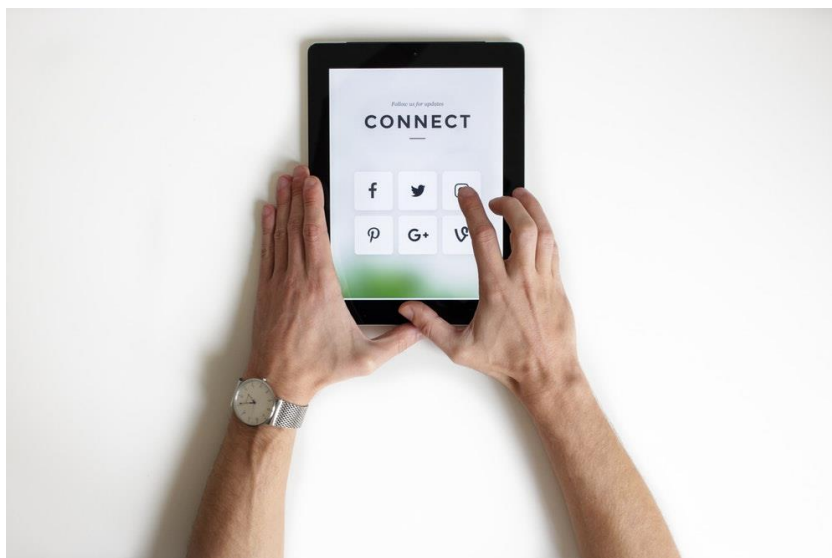
Korišćenje hashtag-ova na Instagram-u je osnovno za vaše poslovanje. Hashtagovi omogućavaju korisnicima da ih otkriju, putem haštagova možete privući korisnike na vaš profil. Instagram dozvoljava maksimalno trideset hashtagova koji će biti uključeni u post ili komentar.

Instagram je pretežno vizualni tip društvene mreže.

Dok gradite strategiju, moraćete naći najbolju strategiju za uslugu ili proizvode koje promovirate. **Video** je često najidealniji pristup za objavljivanje proizvoda koji se koriste na određeni način.

Za proizvode kao što su odeća, nakit ili kozmetika slike su prikladnije.

Povežite svoj Instagram profil sa različitim društvenim mrežama kao što su Twitter, Tumblr, Facebook, Flickr.



Na primer, ako imate poslovnu stranicu na Facebook-u, možete je organizovati tako da sve vaše Instagram poruke i fotografije se takođe pojavljuju na vašoj Facebook stranici.

Koristite sponzorisane oglase i postove.

Korišćenje postova i reklama koje sponzoriše Instagram konačno su se proširile širom sveta i postali su veoma popularni.

Oglasi su dostupni u video formatu od 30 sekundi, kao slike i u obliku slajdova.

Ovi oglasi su idealan način za usmeravanje potrošača na vaš web sajt ili za pričanje priče vašeg brenda na najbolji način.

Instagram je zamišljen kao aplikacija za kreiranje sadržaja putem mobilnog uređaja.

Pomoću upotrebe uredničkog kalendara možete zakazati redovne postove da unapred postavite svoje objave. Na taj način nikada nećete zaboraviti da postavite sadržaj, a taj sadržaj se može zakazati za objavljivanje kada niste u mogućnosti da to uradite ručno.

Vrlo je važno zakazati Instagram postove.

- Rasporedite i objavite Instagram sadržaj.
- Pratite i angažujte Instagram publiku.

Hootsuite je najpopularniji.



Šta raditi u postovima?

- Pozitivne stvari o vašim proizvodima i uslugama. Istaknite ih u svojim postovima.
- Dodajte inspirativne citate da biste namamili ljude da čitaju vašu poruku.
- Dodajte privlačne slike ili video zapise. Slike govore više od hiljadu reči.
- Umetnite poziv na radnju ili call to action (CTA) za određenu svrhu.

Budite u toku sa najnovijim događajima. Od ključnog je značaja da istražite Instagram profile svojih konkurenata.

Kako se konkurenti pozicioniraju?

Možete jednostavno posetiti svaki od vaših konkurentskih profila za inspiraciju. Analizirajte broj postova i angažovanja da biste videli kako oni to rade i kada imaju najveći (ili najmanji) odgovor publike.

Dobićete inspiraciju za vrstu postova koje biste trebali objaviti na Instagramu analizom vrhunskog sadržaja konkurenata koji je specifičan za tu platformu. Ova analiza vam može pomoći da shvatite da li treba da šaljete fotografije ili video snimke, kada ih treba objaviti, i vrstu naslova koje biste trebali uključiti u postovima.

Koristeći postove konkurenata kao inspiraciju, možete smisliti zanimljive ideje za vaš posao koje će se uklopiti dobro na Instagramu.

Možda ćete čak i prepoznati načine na koje možete prilagoditi svoje proizvode i usluge da biste popunili raspone između proizvoda i usluga vaših konkurenata.

Instagram vam dozvoljava da objavite svoje fotografije, opise i poruke korisnicima koji vas prate, kao i celoj zajednici Instagram korisnika.

Instagram pokušava isprobati različite stvari sa plaćenim oglašavanjem. To je uzelo maha naročito u poslednje vreme. Zato je Instagram postao više poslovna nego društvena mreža.

