

GP

AVATAR

Tvojí ideální kupac ílí
klíjent

Idealni kupac poznat kao AVATAR

Najvažniji deo tvog posla jeste poznavanje tvog idealnog kupca ili Avatara ili najbolje rečeno **ICA**. To je početak svega. Da li znaš ko je osoba koju želiš da uslužiš ili da joj/mu prodaš svoj proizvod?



Pre upoznavanja sa osnovnim alatima internet marketinga treba dobro da razmislimo kome ćemo se obraćati. Na taj način ćemo kreirati svoj nastup i prezentaciju.

Poznavanje svog idealnog kupca ili **ICA** će ti takođe pomoći da napraviš bolji proizvod ili da pružiš najbolju uslugu. Pomoći će ti da se fokusiraš i da uložiš svoj trud i vreme na pravi način kada govorimo o *marketingu*.

Na svetu nas ima preko 7 milijardi. Ne možemo da udovoljimo svima.



Ukoliko zamisliš osobu koja bi bila tvoj savršen kupac dobijaćeš sjajne ideje, želećeš da budeš još bolja i bolja.

Zamisli takođe za kakvog klijenta želiš da radiš? Biće ih raznih u početku, ali uvek imaj nastup kao da je ispred tebe najbolji klijent na svetu. Jer ti si profesionalci. Šta god da se odlučiš da radiš, radi to na najbolji mogući način.

Ja sam kao svog idealnog klijenta uvek videla ŽENU kojoj želim da pomognem, dakle da joj pružim uslugu. Moja želja jeste da imam svoj biznis, ali našla sam način kako da spojim te dve stvari. Danas je znanje najvažnija „imovina“. Ja imam način kako ću da unovčim svoje znanje ali i kako ću da ga poklonim. Meni je jako važan ovaj drugi deo.

Odatle sam krenula sa kreiranjem svoje idealne klijentkinje. Zamislila sam je kako sam ja htela i prema tome sam kreirala svoj kurs i ostale načine prenošenja znanja.

Kako ćeš kreirati svog idealnog klijenta?

Ok. Ima jako puno ljudi koje želiš za svoje klijenta. Ali, šta oni imaju zajedničko?

Da bi se upustili u internet marketing moramo da znamo koga ćemo targetirati u našim kampanjama na Facebooku, Instagramu itd.

Šta treba da uzmeš u razmatranje?

- Godine (npr. od 25 do 45)
- Pol (da li je to žena, muškarac ili oboje)
- Prihodi
- Životni stil
- Interesovanja
- Itd.

Ukoliko budeš radila za klijenta kao VA u oblasti internet marketinga bavićeš se ovim pitanjima kako bi na pravi način targetirala publiku prilikom kreiranja kampanje.

Publika mora biti ona prava, koja će reagovati na reklamu, posetiti websajt i na kraju kupiti proizvod ili uslugu.

Prema tome ćeš moći da kreiraš elemente internet marketinga kao što su website, landing page, Facebook objave i Facebook ads, Instagram, Pinterest i LinkedIn.



Copyright By Gabriela Popović